Приложение к Основной образовательной программе
основного общего образования МБОУ Лицей №7
Приказ от 01.09. 2011 г. №207

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
муниципального образования г. Саяногорск Лицей №7

Рассмотрено на заседании
Методического совета
Протокол № 1 от 22.08.2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ Лицей №7
_____ Д.А. Даньшин
Приказ № 244 от 01.09.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИКА

Основное общее образование, 34 часа, 7 класс

Разработана на основе УМК: Липсиц И.В. «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности». Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2014 г.

Подписано цифровой подписью: Даньшин Даниил Александрович
DN: E=uc_fk@roskazna.ru, S=77 Москва, OID.1.2.643.100.4=7710568760, ОГРН=1047797019830, STREET="Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1", L=г. Москва, C=RU, O=Казначейство России, CN=Казначейство России
Причина: Я утвердил этот документ
Местонахождение: Интернациональный м-н 15, Саяногорск, Республика Хакасия, 655603
Дата: 21 Февраль 2023 г. 9:46:24

Составители:
Катышева Е.Е., учитель математики,
первая квалификационная категория

Планируемые результаты освоения элективного курса «Экономика»

Личностные результаты:

ЛР1 Сформированность мировоззрения, соответствующего первоначальному современному уровню экономического знания, включающего общие представления об основах развития экономики семьи и общества.

ЛР2 Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений в семье), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

ЛР3 Сформированность их мотивации к дальнейшему обучению и познавательной деятельности в области экономики, а также позиции ученика, осознающего свои экономические права и обязанности как потребителя, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты:

МП1 Владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

МП2 Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- ✓ Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- ✓ делать анализ, синтез, обобщение экономических явлений и процессов;

МП3 Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

МП4 Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

МП5 Применение приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни;

МП6 Коммуникативно-целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения каких-либо задач, участия в спорах, обсуждениях;

МП7 Определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметные результаты:

ПР1 Сформированность основных экономических понятий (владение базовыми экономическими понятиями: экономика, потребитель и производитель, доходы и расходы семьи, семейный бюджет, собственность, фирма, предпринимательство, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, госбюджет);

ПР2 Понимание основных признаков, закономерностей экономической жизни общества; основных прав, которыми пользуются потребители по российскому законодательству; места и роли потребителя в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека; специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, объяснять способы экономии семейного бюджета;

ПР3 Владение первичными знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов в современной

российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Содержание учебного курса.

Раздел 1. Знакомство с экономикой.

Понятие об экономике и её роли. Зачем люди создали экономику. Человек – главная фигура экономики. Какие задачи необходимо человечеству решать, чтобы создавать для себя жизненные блага. Основные проблемы экономики. Знать проблему ограниченности ресурсов, безграничности потребностей, проблему выбора. Понятие об экономике как хозяйственной деятельности. Потребности и блага. Факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояние граждан страны. Понятие о богатстве и факторах, определявших его размеры. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. Роль технического прогресса в развитии экономики. Разделение обязанностей и координация деятельности как основа хозяйственной жизни общества. Понятие об уровне жизни и факторах его роста. История возникновения производства как особой сферы хозяйственной деятельности. Понятие о производственных ресурсах и производительности как мере эффективности их использования. Роль торговли в развитии производства. Изменения значения различных отраслей в обеспечении жизни общества. Современная отраслевая структура экономики России.

Раздел 2. Производство благ.

Как организуется производство благ. Менеджмент. Понятие о технологии как основе организации использования производственных ресурсов. Взаимосвязь науки и технического прогресса. Понятие о менеджменте и его значение в хозяйственной деятельности. Основные разновидности менеджмента. Два класса благ, создаваемых в результате производственной деятельности.

Раздел 3. Торговля. Виды торговли.

История возникновения обмена и торговли. Прогресс транспорта как фактор развития торговли. Причины расцвета или замирания торговли на протяжении истории человечества. Роль торговли в улучшении условий хозяйственной деятельности человечества. История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Экономические условия успешности розничной торговли. Коммерческие принципы организации универсальных и специализированных магазинов. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения без магазинной торговли и ее формы. Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового торговца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей. Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.

Раздел 4. Биржа

Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Принципы биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.

Раздел 5. Деньги – помощник торговли

Понятие о бартере и проблемы, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет. Драгоценные металлы и причины их использования для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют.

Раздел 6. Банк. Банковские деньги

Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древнейших времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие развитие банковского дела в Европе. Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Причины возникновения различий между номиналом и реальной ценностью денег. Понятие о чеках. Факторы, способствовавшие возникновению банковских (кредитных) денег. История возникновения бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами. Причины исчезновения металлического (золотого) стандарта. Почему бумажные деньги называют декретными. Факторы возникновений безналичных расчетов.

Механизм платежей с помощью чеков. Основы функционирования системы безналичных расчетов. Различия в масштабах наличных и безналичных расчетов в разных странах мира и причины этих различий. Достоинства и недостатки чековых расчетов. Различия между дебетовыми и кредитными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт-карты. Различия моделей поведения людей с точки зрения склонности к сбережению денег. Роль банков в организации использования сбережений. Выгоды от использования банков для хранения сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов.

Раздел 7. Что такое кредитование

Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек. Принципы кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков. Роль банков в экономике.

Раздел 8. Как люди зарабатывают деньги

Понятие о доходах. Что такое заработная плата и когда она возникла. Виды доходов наемного работника. Механизмы повременной и сдельной заработной платы. Какие профессии оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы и величина зарплаты. Современная система повременной оплаты и вознаграждений работников. Государственное регулирование оплаты труда.

Раздел 9. В мире профессий

Факторы, формирующие размер заработной платы. Понятие об интеллектуальном капитале человека. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем Работы. Система профессионального образования и ее роль в подготовке кал, ров и обеспечении роста заработков. История профессионального образования. Квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. Университеты и бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.

Раздел 10. Карьера и творчество

Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Разливные подходы к формированию своей карьеры. Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников. Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки.

Раздел 11. Собственность

Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и невещественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность. Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников. Законодательные основания изъятия собственности у ее владельцев. Понятие о несостоятельности и банкротстве. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики.

Раздел 12. Экономика: как все работает

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Понятие о маркетинге. Экономические условия делового успеха. Понятие о прибыли.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	Знакомство с экономикой.	3
2	Производство благ	1
3	Торговля. Виды торговли.	5
4	Биржа.	2
5	Деньги – помощник торговли.	1
6	Банк. Банковские деньги.	6
7	Что такое кредитование.	2
8	Как люди зарабатывают деньги.	2
9	В мире профессий.	2
10	Карьера и творчество.	2
11	Собственность.	3
12	Экономика: как все работает.	1
13	Итоговый зачет	1
	Резерв	3
	Итого:	34